

就业和升学情况

武汉轻工大学与美国南犹他大学合作举办工程管理专业本科教育项目 2019 届至 2023 届毕业生共计 524 人，其中协议和合同就业 302 人占 57.63%、境内升学 68 人占 12.98%、境外升学 67 人占 12.79%、其他就业 43 人占 8.21%、自主创业 3 人占 0.57%、未就业 41 人占 7.82%，整体毕业生毕业去向落实率达 92.18%，与本校非合作办学专业毕业生就业情况基本一致，境外升学占比显著高于本校非合作办学专业。

学校坚持实施就业优先战略，深入落实“一把手”工程，成立以学校党委书记、校长为组长，分管校领导为副组长，各学院党委书记、院长及相关职能部门处长为成员的就业工作专班，建立健全学院领导亲自部署、系主任靠前指挥、各部门协同推进、全员协同参与的协调机制，制定工作方案，明确任务清单，确保实现毕业生更充分更高质量就业。**一是突出足质足量，拓宽岗位供给。**持续开展书记校长“访企拓岗促就业”专项行动，各学院领导班子成员主动参与，对接企业和用人单位开展集中走访，深化多领域校企合作。组织开展“校园招聘月”“就业促进周”等岗位开拓和供需对接系列活动。鼓励支持学院开展小而精、专而优的小型专场招聘活动。**二是坚持靶向施策，精准就业帮扶。**重点关注脱贫家庭、低保家庭、零就业家庭、残疾等困难毕业生，建立帮扶工作台账，按照“一人一档”“一人一策”精准开展就业

帮扶工作。健全“一对一”帮扶责任制，院系领导班子成员、班主任、专任教师、辅导员等要与困难学生开展结对帮扶，确保每一名困难学生都得到有效帮助。

三聚焦就业育人，强化就业指导。将生涯教育和就业指导课程纳入通识教育类必修课，打造校内外互补、专兼结合的就业指导教师队伍，鼓励用人单位、行业组织更多参与学校生涯教育和就业指导。通过校企供需对接、职业规划竞赛、简历撰写指导、面试求职培训、一对一咨询等多种形式，为学生提供个性化就业指导和服务。把就业教育和就业引导作为“三全育人”的重要内容，深入开展就业育人主题教育，引导毕业生保持平实之心，客观看待个人条件和社会需求，从实际出发选择职业和工作岗位。

四是立足实用实效，确保服务质量。学校实施“就业服务不打烊”工程，探索开展了“就业集市”、分专业招聘会、专场招聘“进宿舍”等活动；加大岗位供给密度频次，形成了天天有宣讲、周周有集市、月月有大型招聘会的浓厚就业氛围。“有温度”的就业服务深受毕业生好评，受到《中国教育报》《湖北日报》等媒体关注报道。